

## **ПОТЕНЦИАЛ МАГАЗИНОВ FIX PRICE ОЦЕНИВАЕТСЯ В 18 600 ТОЧЕК, А ОБЪЕМ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА ВЫРОС ДО 3,6 ТРЛН РУБ.**

### **Исследование Infoline свидетельствует о расширении целевого рынка формата магазинов низких фиксированных цен**

**27 апреля 2023 года** – Рынок товаров по низким фиксированным ценам имеет значительный потенциал роста и может расшириться до примерно 18,6 тысяч магазинов в России и близлежащих странах, включая Казахстан и Беларусь, что примерно в три раза превышает количество действующих сейчас торговых точек (6,1 тыс.), следует из исследования рынка низких фиксированных цен, проведенного Infoline.

Кроме того, по итогам 2022 года увеличился общий потенциальный объем целевого рынка для сетей низких фиксированных цен на отдельном взятом рынке России. Так, этот сегмент вырос на 21% до 3,6 трлн рублей, или 8,4% всей торговли в России. Целевой рынок представляет собой совокупную стоимость всех товаров из категорий, доступных к покупке в магазинах низких фиксированных цен, в ценовом диапазоне, актуальном для магазинов низких фиксированных цен (до 349 руб.) и реализуемых в форматах современной торговли с торговой площадью около 215 кв. м, что соответствует площади магазинов фиксированных цен.

Рост целевого рынка для магазинов фиксированных цен оказался выше, чем рост рынка розничной торговли в целом по итогам 2022 года – 21% против 7,7%.

---

*«Потенциал развития формата магазинов низких фиксированных цен увеличивается благодаря расширению ассортимента и ценового диапазона доступных к покупке товаров, а также за счет привлечения спроса из других каналов торговли. Fix Price — ведущий игрок рынка магазинов фиксированных цен в странах своего присутствия и находится в наилучшей позиции реализовать этот потенциал через активное развитие на существующих и в будущем – на новых для себя рынках. С выходом в новые страны потенциал будет расти.»*

**Дмитрий Курсанов, генеральный директор Fix Price**

---

---

*«В условиях перехода потребителей к модели жесткой экономии и снижения реальных доходов на первое место при принятии решения о покупке вышел критерий низкой цены, причем как по продуктам питания, так и по непродовольственным товарам. Формат продаж товаров по низким фиксированным ценам обеспечивает потребителям широкий выбор и позволяет эффективно контролировать расходы, поэтому мы видим значительный потенциал дальнейшего опережающего роста таких ритейлеров и увеличения доли формата на рынке ритейла как в России, так и в сопредельных странах.»*

**Михаил Бурмистров, генеральный директор INFOLine-Аналитика**

---

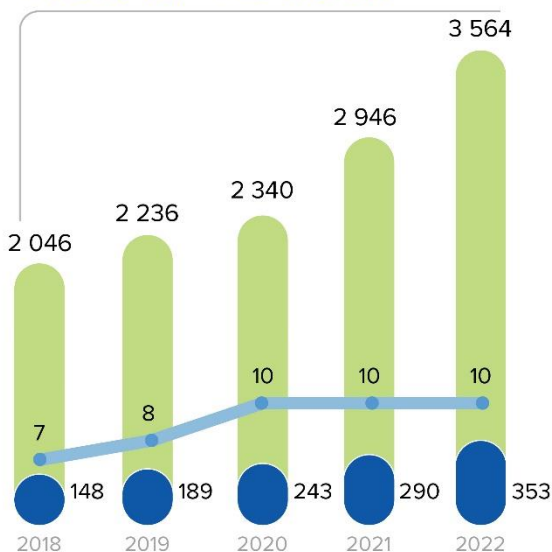
## Устойчивый рост целевого рынка и рынка товаров по низким фиксированным ценам в 2018-2022 годах, млрд руб.

- Канал рынка товаров по низким фиксированным ценам
- Другие каналы целевого рынка
- Доля рынка товаров по низким фиксированным ценам в целевом рынке

TAM – общий объем целевого рынка  
VVR – рынок товаров по низким фиксированным ценам

Среднегодовой темп прироста  
за 2018-2022 годы

**+15%** TAM **+24%** VVR



## О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2023 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 5 848 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2023 года Компания управляла 11 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 7 зарубежных странах.

В 2022 году выручка Компании составила 277,6 млрд руб., EBITDA – 54,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова  
[ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com)

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Гончарова  
[pr@fix-price.com](mailto:pr@fix-price.com)